

20 YEARS

GUARANTEE
of Iran Insurance

۲۰ سال

بیمه تضمین کیفیت
بیمه ایرانDR.WIN®
UPVC Profile

گزارش پنجره ایرانیان از فعالیت‌های دکتر وین؛

دکتر وین، از دیروز تا امروز

دکتر وین همواره نیازسنجی بازار و بر اساس آن، افزایش تنوع و معرفی انواع محصولات را در سرفلوچه امور خویش قرار داده است و در انجام این مهم به خلاقیت و نوآوری بیش از همه اهمیت می‌دهد. در این راستا، شرکت کاروانسرای نازنین هرساله پروفیل‌هایی با قالب جدید به بازار عرضه می‌کند و بر همین اساس در سال ۱۳۹۶ پروفیل سری ۷۷ میلی‌متر ۶ کاناله لوکس و در سال ۱۳۹۷ پروفیل سری ۴۸ میلی‌متر ۳ کاناله اقتصادی به بازار عرضه کرده است.

دکتر وین در تمامی فعالیت‌های خود و از بدو امر به کیفیت تولید توجه خاصی داشته و به همین منظور با بهره‌گیری از مدرن‌ترین و پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات هوشمند و همچنین دانش فنی متخصصان خارجی و تامین مواد اولیه درجه یک در امر تولید، در تلاش است روزه‌روز بر کیفیت محصولات خود افزوده و همگام با تکنولوژی روز دنیا در این صنعت گام بردارد. به همین دلیل است که بخش کنترل کیفیت آزمایشگاه دکتر وین با کلیه تجهیزات و امکانات پیشرفته آزمایشگاهی دایر شده و روزانه در حلقه فرایند تولید نمونه‌هایی به‌صورت تصادفی برای انجام تست‌های مختلف انتخاب و طبق استاندارد در شرایط سخت مورد آزمایش قرار می‌گیرد.

مهندس حقانی تاکید دارد که بالاترین هدف این مجموعه عرضه محصولاتی باکیفیت و مطابق استانداردهای روز جهان است. به همین خاطر بوده که پروفیل‌های تولیدی این شرکت قابل استفاده در کلیه مناطق متنوع آب و هوایی کشور است. در حال حاضر پروفیل‌های تولیدی دکتر وین در نقاط مختلف کشور، از شهر سردسیر ماکو در شمال

شرکت کاروانسرای نازنین، تولیدکننده پروفیل یوپی.وی.سی با نام تجاری «دکتر وین»، امروزه نامی آشنا در صنعت دروپنجره کشور است. پروفیلی که توانسته با رعایت استانداردهای لازم و توجه ویژه به نیاز مشتری سبد کالایی مناسبی برای عموم مصرف‌کنندگان در سراسر کشور ایجاد کند. دکتر وین درحالی وارد هفتمین سال فعالیت خود می‌شود که در طول همه این سال‌ها همواره تلاش داشته تا با تولید محصولی باکیفیت و دارای قیمت رقابتی، ایجاد نمایندگی‌های متعدد در نقاط مختلف کشور و ارتباط موثر با مصرف‌کننده نهایی، سهم مناسبی از بازار را در اختیار گرفته و سطح خدماتشان را روزه‌روز گسترده‌تر کند. این مهم در سایه همدلی و همراهی مستمر مدیریت و نیروی انسانی این مجموعه تحقق یافته و رعایت حقوق مصرف‌کننده نیز از جمله اصول اساسی دیگری است که بر حفظ آن تاکید فراوانی شده است. برنامه‌ریزی اصولی و تدوین استراتژی تولید و فروش از دیگر تمهیدات دکتر وین در این سال‌ها بوده که باعث شده تا در کمتر از یک دهه حضور برند دکتر وین در بازار و صنعت پروفیل یوپی.وی.سی، علاوه بر حضور در بازارهای خارجی، ظرفیت تولید این مجموعه به چند برابر ظرفیت نسبت به سال نخست افزایش یابد و سبد کالایی متنوعی نیز در اختیار مشتریان قرار گیرد.

بر اساس اظهارات مهندس کامران حقانی، رئیس هیات مدیره و مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین، تفکر اولیه تولید پروفیل در این مجموعه به سال ۱۳۸۸ بازمی‌گردد اما نخستین تولیدات دکتر وین در سال ۱۳۹۱ به بازار عرضه شد و در عرض چند سال حجم تولیدات این شرکت به سه برابر افزایش یافت.



از نظر مدیریت دکتر وین، تبلیغات اثرات بسیاری در پیشبرد اهداف این مجموعه و نیز افزایش آگاهی مصرف کنندگان داشته و دارد. به همین منظور شرکت دکتر وین در تبلیغات خود، اعم از تبلیغات تلویزیونی یا چاپ آگهی در نشریات، همواره از این کارکرد در مورد معرفی محصولات جدید خود استفاده کرده است.

روشن است که تبلیغات می تواند نقش بسزایی در سیاست ها و استراتژی های بازاریابی شرکت ها از قبیل ارتباط با مشتریان هدف و اطلاع رسانی به آنها، تغییر در اذعان عمومی مشتریان نسبت به شرکت و نشان تجاری آن ایفا کند. رقابت شدید در بازار، تغییرات مستمر ذائقه مصرف کنندگان و تنوع در نیازهای مشتریان باعث شده که چالش های بسیاری پیش روی شرکت ها قرار گیرد. در این میان، مجموعه دکتر وین توانسته با به کارگیری ابزار و امکانات خود همانند طراحی و توسعه کالاهای جدید، تجدید ساختار کانال های توزیع، ارائه محصولات باکیفیت و قیمت مناسب و همچنین با تبلیغات گسترده و موثر بر این چالش ها فائق آید.

مدیرعامل شرکت کاروانسرای نازنین ضمن تاکید بر جلب رضایت حداکثری مشتریان، این مهم را دلیل اصلی سیاست های متفاوت این شرکت در بازاریابی و تبلیغ تولیدات خود برشمرده و خاطرنشان می سازد که این مجموعه در اهداف درازمدت خود در پی تامین رضایت مندی مشتریان است که به دنبال کیفیت و قیمت مناسب هستند؛ بنابراین دلیلی ندارد که کیفیت را با قیمت بالا خریداری کنند. اعتقاد این مدیر پرتوان کشورمان این است که مشتریان فهیم در بازار اندک نیستند و حتما کیفیت را فدای قیمت نخواهند کرد و دکتر وین در تبلیغات خود فقط و فقط در پی معرفی برند و کالای خود است نه شناساندن بد و بدتر به مشتریان.

به نظر می رسد اگر از تمامی ظرفیت های واحدهای تولیدی موفق، مانند دکتر وین در این صنعت استفاده شود و بازار به نحوی رونق یابد که تولیدکنندگان فعلی بتوانند بخش اعظمی از نیاز داخلی را تامین کنند، دیگر هیچ گونه نیازی به واردات پروفیل های خارجی نخواهیم داشت. بجاست که متولیان امر حمایت از صنعت پروفیل یو.پی.وی.سی را در مسیر رشد و اعتلای کالای ایرانی در دستور کار خود قرار دهند.

غربی ایران گرفته تا شهر گرمسیر بندرعباس در جنوب، مورد استفاده قرار گرفته و پنجره های ساخته شده با این برند در خانه های هموطنان عزیزمان در سراسر کشور نصب شده اند.

به منظور بالا نگه داشتن کیفیت محصولات دکتر وین، این مجموعه تاکنون موفق به کسب چندین گواهینامه معتبر ازجمله ایزو FDB 10002 صدای مشتری، ایزو OHSAS 18000 ایمن در محیط کار، ایزو ۹۰۰۱ در مدیریت تولید، ایزو ۱۴۰۰۱ دوستدار محیط زیست، استاندارد EOTA، گواهینامه فنی اتحادیه اروپا، استاندارد CE اروپا، GOST-R گواهینامه انطباق با استانداردهای بین المللی، ایزو ۱۷۰۲۵ استاندارد تایید صلاحیت آزمایشگاه شده است.

دکتر وین برای احترام گذاردن به سلیق متنوع موجود در بازار پروفیل هایی با برندهای دیگر نیز تولید می کند. البته تمامی برندهای شرکت کاروانسرای نازنین با مواد یکسان تولید شده و با توجه به نظارت های کافی سازمان استاندارد ایران، کلیه محصولات تحت استانداردهای اجباری تولید و عرضه می شود.

در زمینه اطمینان بخشی به مصرف کنندگان ارجمند نیز دکتر وین پیشگام بوده و در واقع یکی از سیاست های راهبردی این مجموعه در راستای جلب رضایت مندی مشتریان و همچنین اعتماد آنها به بالاترین کیفیت محصول، بیمه ضمانت کیفیت بیمه ایران است که به مشتریان تحویل می شود. این بیمه نامه کلیه محصولات شرکت را به مدت ۲۰ سال از نظر کیفیت ضمانت می کند. علاوه بر این شرکت دکتر وین نیز محصولات خود را به مدت ۱۵ سال ضمانت می کند.

علاوه بر اهداف کوتاه مدت، دکتر وین اهداف بلندمدتی را نیز در دستور کار خود قرار داده و بر این اساس تلاش دارد کالای ایرانی را هرچه بهتر به مشتریان جهانی معرفی کند. دکتر وین در این مسیر تلاش کرده است تا کالایی هم طراز استانداردهای روز دنیا تولید و از تمامی ظرفیت های موجود برای دستیابی به این هدف مقدس بهره گیری کند. درحال حاضر نیز پروفیل های دکتر وین به چند کشور صادر می شود، ضمن اینکه بخش بین الملل این مجموعه در حال بازاریابی برای افزایش صادرات این محصولات است.